



**company profile**

# 「こころ」と「こころ」を繋ぐ パートナーでありたい!

9・11同時多発テロが発生した2001年(平成13年)の8月1日に弊社はスタートしました。設立から18年いろいろな苦難がありました、  
何時もクライアントの皆さまにご支援を頂き多くのパートナー・スタッフの方々に支えられて今日迄歩んでまいりました。  
今後も更にグローバル化が進み、マーケットは多様化していく中で、弊社を取り巻く環境も更に厳しさを増していくと思います。  
どんな状況においても柔軟に対応できる基盤を確立して、お客様に満足していただける会社を目指してまいります。  
変わらぬご愛顧のほどお願い申し上げます。

2019年11月  
代表取締役 代田 篤志

## 会社概要

- 社 名 / 株式会社 クレール
- 設 立 / 2001年8月
- 資 本 金 / 2,000万円
- 代表取締役 / 代田 篤志
- 従 業 員 数 / 88名(契約社員、アルバイト、パート含む)
- 所 在 地 / 【本社】  
〒553-0006 大阪市福島区吉野1-20-5  
事務所:3F  
トレーニングセンター・セキュリティルーム:2F  
物流センター:1F  
TEL:06-6479-1718 / FAX:06-6479-1716
- 【東京オフィス】  
〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町5-1  
兜町第1平和ビル3F  
TEL:03-5847-8298 / FAX:03-5847-7901
- 【名古屋オフィス】  
〒460-0003 名古屋市中区錦1丁目4-16  
KDX名古屋日銀前ビル6F  
TEL:052-211-1617 / FAX:052-212-0881
- 【奈良オフィス】  
〒630-8344 奈良市東城戸町35 2F  
TEL:0742-26-1112 / FAX:0742-24-3707

- U R L / <http://www.creer-osk.com>
- 業 種 種 目 / セールスプロモーション  
(ポスティング、街頭配布など)、  
イベント企画、マーケティングリサーチ、  
各種業務請負ほか
- そ の 他 / 第三者賠償保険加入  
個人情報漏洩保険加入  
2008年4月プライバシーマーク取得
- 加盟・所属団体 / 全日本ポスティング協会  
近畿ポスティング協同組合  
きさらぎ会/株式会社共同通信社  
毎日21世紀フォーラム/毎日新聞社  
神戸・姫路 日経懇話会/日本経済新聞社  
公益社団法人 福島納税協会  
大阪福島ライオンズクラブわかふじ支部  
大阪福島防犯協会  
一般社団法人 福島産業会青年部 わかふじ会  
大阪市青年経営者連合会

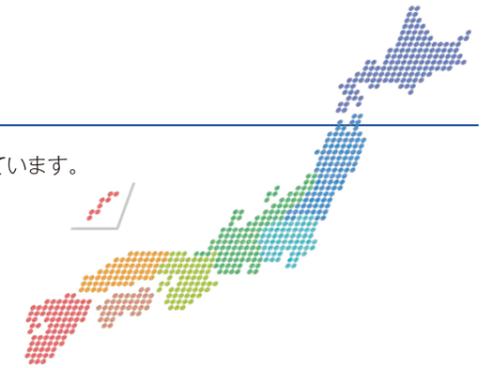


## 沿 革

- |   |  |
|---|--|
| 2001.08 大阪市福島区にて有限会社クレール設立  | 2009.08 資本金1,500万に増資                           |
| 2004.10 愛知万博開催にあたり、<br>名古屋市中区にて名古屋オフィスを開設                             | 2011.09 業務拡大に伴い、物流センター増設                       |
| 2005.09 大阪市福島区にて物流センター設立<br>.10 業務の更なる拡充を図るべく、新規部署・事業部の開設             | 2012.08 東京都中央区にて東京オフィスを開設<br>奈良県奈良市にて奈良オフィスを開設 |
| 2006.01 大阪市福島区内にて本社移転<br>.06 有限会社クレールから株式会社クレールへ商号変更<br>資本金を1,000万に増資 | 2015.01 本社トレーニングセンター開設                         |
| .09 名古屋オフィスを名古屋市中区へ移転   | 2018.01 大阪市福島区内にて本社移転<br>トレーニングセンター・物流センターを集約  |
|   | .06 セキュリティルーム開設                                |

## 全国規模でネットワークを構築

大阪、関西はもちろん、全国の主要都市部にネットワークを確立し、更なる前進を続けています。  
パートナー企業との連携により、北は北海道、南は沖縄まで。  
日本全域がクレールの業務エリアです。パートナー企業との連絡体制も密にしており、  
業務の進捗状況やその他情報共有を徹底しております。



## 業務内容

消費者へダイレクトに告知ができる「ポスティング」、「街頭配布」、「イベント」を主として、エリアマーケティングを加味した企画提案と運営で  
クライアントのコミュニケーション活動をサポートしてまいります。

### 01 ポスティング



クライアント指定の配布物を弊社の教育されたスタッフが戸建住宅のポストやマンションの集合ポストに1部ずつ投函していく手法です。新聞購読率の低下により、折込広告に替わり需要が増えつつあるプロモーションの1つです。

### 02 街頭配布



ターゲットに直接手渡しする事による「販促」効果、消費者の生活圏内で接触する事による「広告」効果、この両面が期待できるプロモーションです。配布物を受け取らなかった方でも、「視覚」、「聴覚」によるPRへと繋がります。

### 03 イベント企画



イベントは、広告主からの一方的な情報発信とは違い、消費者との双方向のコミュニケーションが可能です。時間や空間を共有することで一体感、親近感を与え、商品やブランドイメージを強く印象付け、購買意欲に大きく影響します。

### 04 マーケティングリサーチ



市場調査や街頭アンケートなど、あらゆる実査活動や集計まで、様々な要望に応じたマーケティングリサーチを行えます。

### 05 WEB制作



インターネットとマスの両方向からプロモーションを行い、集客力増加や企業ブランドのアップまでをご提案します。

### 06 その他事業領域



- ・ルートサンプリング
- ・各種媒体広告の取り扱い
- ・各種交通広告の取り扱い
- ・チラシ・看板などのデザイン制作・印刷
- ・ノベルティグッズなどの企画・制作
- ・その他広告代理業務全般